

GEORG LOBERMEYER

Content Strategy & Psychologisch fundiertes Marketing

Kurzer Mühlweg 2, 86444 Affing | 0157 3570 3590 | georg.lobermeyer@icloud.com

PROFIL

Analystischer und empathischer **Content Strategist** mit akademischem Hintergrund in Psychologie (B.Sc.) und Medienpädagogik. Durch meine mehrjährige Erfahrung in der Konzeption von Kommunikations- und Schulungsprozessen verbinde ich tiefes Verständnis für Zielgruppenverhalten mit modernen Performance- und Content-Marketing-Strategien.

KERNKOMPETENZEN

- **Marketing & Strategie:** Content Creation, Zielgruppenanalyse, Markenpositionierung, Google Ads, Meta Ads.
- **Psychologie & Kommunikation:** Kommunikationspsychologie, Storytelling, Erstellen von Nutzungskonzepten.
- **Tools & No-Code:** Wordpress, Canva, Meta Ads Manager, Google Analytics, CMS.

QUALIFIKATIONEN & ZERTIFIKATE

- **Zertifikat Digital Marketing & Content Strategy** – Talentspring Academy (2026)
- **Google Ads Zertifikat** – Search & Performance Marketing
- **Meta Certified Digital Marketing Associate** – Social Media Marketing
- **Psychologe B.Sc.** (Nebenfach Medienpädagogik) – Universität

BERUFLICHER WERDEGANG

2025 – 2026 | Weiterbildung Content Strategy & Digital Marketing

Talentspring Academy

- Konzeption und Umsetzung von datengestützten Content-Strategien.
- Erstellung von Karriere- und Portfolio-Websites mit Webflow.
- Zielgruppen-Personas, Redaktionsplanung und Kampagnensetup in Google Ads & Meta Ads.

2015 – 2025 | Pädagogischer Coach für Digitalisierung & Kommunikation

Pädagogisches Institut Stadt München / Bayrisches Staatsinstitut für Medienpädagogik

- **Transfer & Konzeption:** Aufbereitung und Weiterentwicklung digitaler Schulungskonzepte für Fach- und Erziehungskräfte.
- **Medienpädagogik:** Begleitung von Change- und Digitalisierungsprozessen mit Fokus auf benutzerzentrierte Vermittlung.

2013 – 2022 | Seminarleiter & Coach für Kommunikation

Power m & Freiberufliche Tätigkeit

- Entwicklung von Kommunikations- und Zukunftsperspektiven für Gruppen und Einzelpersonen.
- Zielgruppenadäquate Ansprache und Erweiterung von Handlungsoptionen in Krisenszenarien.

1996 – 2012 | Systemischer Berater & Team Coach

Klientenzentrierte Gesprächsführung, Teambuilding und Wahrnehmungsperspektiven.

AUSBILDUNG

- **2019-2020:** Weiterbildung Gesetzlicher Betreuer
- **2018 - 2019:** Ausbildung Mediator
- **2014 – 2018:** Studium Psychologie B.Sc. (Nebenfach Medienpädagogik)
- **1992 - 1996:** Ausbildung Systemischer Einzel-, Paar-, und Familientherapeut
- **1985 – 1988:** Kaufmännische Ausbildung (Einzelhandelskaufmann HAKA)